

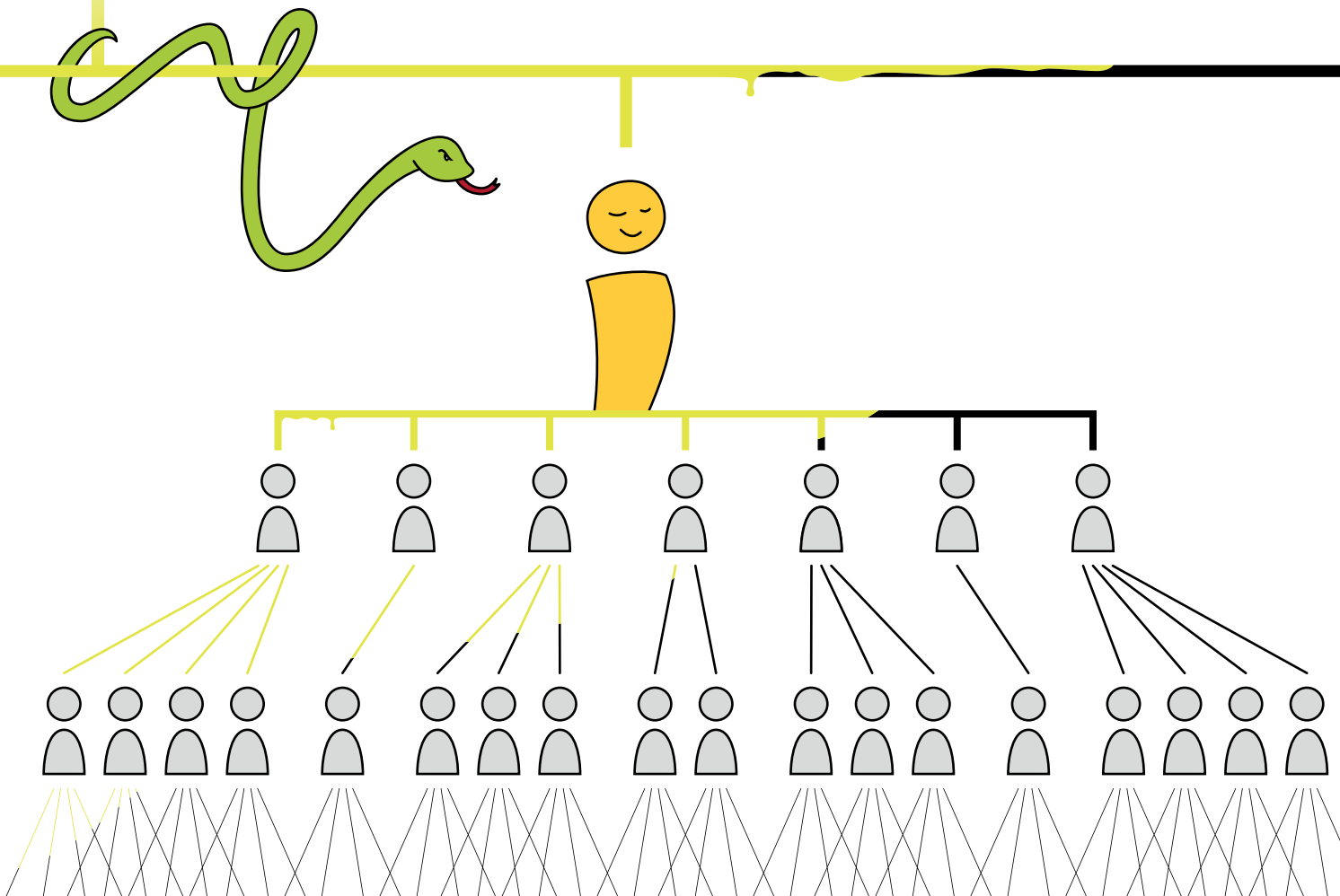
Reden wir über Geld



ÜBER GELD SPRICHT MAN NICHT? ... SOLLTEN WIR ABER!

Strukturvertrieb oder Netzwerkmarketing

... wenn Sie nicht nur ein Produkt kaufen,
sondern auch neue Kunden anwerben sollen.
Der Grat zwischen Seriosität und Abzocke ist extrem schmal.



Sie haben ein verlockendes Angebot auf Facebook erhalten. Die Person, die Sie kontaktiert hat, ist jung und dynamisch. Sie sehen Bilder von Fernreisen, Luxusautos und teuren Uhren. Ihr Profil wurde entdeckt, man hat »Ihr Potenzial erkannt« und möchte Sie unbedingt im Team haben. Auch Sie sollen mit wenig Arbeit reich werden können, indem Sie z. B. Abos für Finanzschulungen vertreiben. Achtung – fügen Sie sich, Ihrer Familie und Ihren Freunden keinen Schaden zu, indem Sie deren Vertrauen ausnützen!

Typische Merkmale von Netzwerkmarketing im finanznahen Bereich:

- Die Aussicht, sehr viel Geld verdienen zu können
- Sie müssen ein hohes Einstiegsinvestment tätigen
- Der Aufstieg im System wird als sehr einfach dargestellt
- Sie werden aufgefordert, Freunde und Bekannte anzuwerben

Warnsignale

- Große Veranstaltungen und Feste in Top-Locations
- Betonung des Gemeinschaftsgefühls
- Darstellung des Systems als neue Bewegung
- Belohnungssysteme wie Reisen, Autoprogramme usw.
- Beratung durch branchenfremde Personen mit geringen Kenntnissen ohne entsprechende Ausbildung
- Es werden keine realen Produkte, sondern Webinare oder Trading-Signale auf WhatsApp vertrieben
- Das Produkt tritt eher in den Hintergrund – die Position in der Verkaufspyramide steht im Vordergrund

Fragen Sie sich, ob Sie das Produkt auch ohne das ganze System des Netzwerkmarketings dahinter kaufen würden. Ist das Produkt für sich allein tatsächlich werthaltig?

Abgrenzung zum illegalen Schneeballsystem

Der Unterschied zum illegalen Schneeballsystem ist, dass Sie für den Eintritt in das System Zahlungen leisten müssen, ohne dafür eine echte Gegenleistung zu erhalten. Das neu investierte Geld wird auf andere Mitglieder in höheren Hierarchiestufen verteilt.

Rolle der FMA

Die FMA hat nur dann Handlungsmöglichkeiten, wenn es sich bei den Produkten um Finanzinstrumente handelt oder wenn eine Anlageberatung stattfindet, ohne dass die erforderliche Konzession vorhanden ist. Bei den allermeisten Modellen handelt es sich um keine konzessionspflichtigen Dienstleistungen – trotzdem ist Vorsicht geboten. Lassen Sie sich nicht abzocken!

→ Fazit

Legal und seriös: Werthaltige Produkte werden direkt vertrieben

Legal und unseriös: Produkte würden ohne das System nicht gekauft werden

Illegal: keine realen Produkte oder Werte

→ weitere Ausgaben

- 15 Kreditzinsen: fix/variabel
 - 16 Trading-Plattformen
 - 17 ETFs
- redenwiruebergeld.fma.gv.at

→ Finanz ABC

Auf unserer Website finden Sie wichtige Basisinformationen: www.fma.gv.at ▶ Finanz ABC ▶ Finanzbetrüger erkennen

IMPRESSUM:

Finanzmarktaufsichtsbehörde (FMA)
Otto-Wagner-Platz 5
1090 Wien
Tel.: +43 1 249 59 0
Fax: +43 1 249 59 5499
E-Mail: fma@fma.gv.at